



BCL-16080001050702

Seat No. _____

B. Com. (Sem. V) (CBCS) (W.E.F. 2016) Examination

August - 2021

Business Management (Marketing Management)

(Old Course)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (1) જમણી બાજુના આંકડા ગુણ દર્શાવે છે.
(2) કોઈપણ ચાર પ્રશ્નના જવાબ લખો.

- | | | |
|---|--|------|
| 1 | (a) માર્કેટિંગની વિવિધ વિભાવનાઓ જણાવો. | 9 |
| | (b) માર્કેટિંગ સંચાલનનું કાર્યક્ષેત્ર અને મહત્વ સમજાવો. | 8.5 |
| 2 | માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના એટલે શું ? વ્યૂહાત્મક માર્કેટિંગ આયોજનની પ્રક્રિયાના વિવિધ તબક્કાઓ જણાવો. | 17.5 |
| 3 | (a) કિંમત નિર્ધારણના હેતુઓ ચર્ચો. | 9 |
| | (b) કિંમત નિર્ધારણને અસરકરતાં પરિબળો જણાવો. | 8.5 |
| 4 | (a) પેદાશ જીવનચક્રના વિવિધ તબક્કાઓ સમજાવો. | 9 |
| | (b) પેદાશ મિશ્ર એટલે શું ? પેદાશ મિશ્ર વ્યૂહરચના વિગતે સમજાવો. | 8.5 |
| 5 | (a) માર્કેટિંગ ચેનલ એટલે શું ? વિતરણ શૃંખલાના નિર્ણયને અસરકરતાં પરિબળો જણાવો. | 9 |
| | (b) છૂટક અને જથ્થાબંધ વેચાણ પર નોંધ લખો. | 8.5 |
| 6 | (a) ભૌતિક વિતરણના સંચાલકીય પ્રશ્નો અને નિર્ણયો જણાવો. | 9 |
| | (b) માર્કેટિંગ ચેનલ પર નોંધ લખો. | 8.5 |
| 7 | વેચાણ વૃદ્ધિની વિવિધ પદ્ધતિઓ જણાવો. | 17.5 |
| 8 | જાહેરાતનો અર્થ આપી, જાહેરાતના હેતુઓ, ફાયદા અને મર્યાદા જણાવો. | 17.5 |

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Right side figure indicates mark
(2) Answer any four Answer.

- | | | |
|----------|--|-------------|
| 1 | (a) Explain the various marketing concepts. | 9 |
| | (b) Explain the functions and importance of marketing management. | 8.5 |
| 2 | What is marketing strategy ? Explain the various stages of procedure of strategy marketing planning. | 17.5 |
| 3 | (a) Discuss the objectives of Price determination. | 9 |
| | (b) Explain the affecting factors of pricing determination. | 8.5 |
| 4 | (a) Explain the various stages of Product life cycle. | 9 |
| | (b) What is product mix ? Explain the strategies of Product Mix. | 8.5 |
| 5 | (a) What is marketing channel ? Explain the affecting factors of distribution channel decision. | 9 |
| | (b) Write a note on Retail sale and Whole sale. | 8.5 |
| 6 | (a) Explain the managerial problems and decisions of physical distribution. | 9 |
| | (b) Write a note on Marketing channel. | 8.5 |
| 7 | Explain the various methods of Sales promotion. | 17.5 |
| 8 | Give the meaning of advertising. Explain its objectives, advantages and disadvantages. | 17.5 |
